

Số: 127/CV- KT

Xuân TrúC, ngày 30 tháng 7 năm 2026

V/v triển khai thực hiện Nghị
định số 227/2026/NĐ-CP của
Chính phủ về thúc đẩy tham gia
tổ chức, diễn đàn, mạng lưới
hợp tác, hội nhập quốc tế

Kính gửi:

- Các thôn trên địa bàn xã;
- Các doanh nghiệp, HTX, HKD trên địa bàn xã.

Thực hiện Công văn số 4843/UBND- NV ngày 24/7/2026 của UBND tỉnh Hưng Yên về việc triển khai thực hiện Nghị định số 227/2026/NĐ-CP của Chính phủ về thúc đẩy tham gia tổ chức, diễn đàn, mạng lưới hợp tác, hội nhập quốc tế của địa phương; khoán chi nghiên cứu phục vụ hội nhập quốc tế và một số cơ chế, chính sách đặc thù theo Nghị quyết số 250/2025/QĐ15.

Nhằm nâng cao nhận thức, khả năng tiếp cận thông tin và năng lực thích ứng của doanh nghiệp, hợp tác xã, hộ kinh doanh trên địa bàn trước yêu cầu của quá trình hội nhập kinh tế quốc tế, Phòng Kinh tế thông tin, tuyên truyền và phổ biến một số nội dung cơ bản để các cơ sở sản xuất, kinh doanh chủ động nghiên cứu, vận dụng phù hợp trong hoạt động sản xuất, kinh doanh, cụ thể như sau:

1. Thông tin về hội nhập kinh tế quốc tế

Hội nhập kinh tế quốc tế tạo điều kiện để doanh nghiệp, hợp tác xã, hộ kinh doanh tiếp cận thông tin, thị trường, đối tác, công nghệ và các cơ hội hợp tác, kinh doanh; đồng thời đặt ra yêu cầu về chất lượng sản phẩm, tiêu chuẩn, quy chuẩn kỹ thuật, nguồn gốc hàng hóa và khả năng đáp ứng yêu cầu của thị trường.

Doanh nghiệp, hợp tác xã, hộ kinh doanh có thể tìm hiểu các chủ trương, chính sách, quy định của Nhà nước và của tỉnh về hội nhập kinh tế quốc tế; các chương trình hỗ trợ, xúc tiến thương mại, kết nối cung - cầu, hội chợ, triển lãm, hội nghị, hội thảo, diễn đàn và hoạt động hợp tác có liên quan đến lĩnh vực sản xuất, kinh doanh.

2. Năm bắt thông tin và cơ hội thị trường

Việc nắm bắt nhu cầu, thị hiếu khách hàng, giá cả, phương thức phân phối và yêu cầu của từng thị trường giúp cơ sở sản xuất, kinh doanh có thêm thông tin trong quá trình lựa chọn sản phẩm, ngành hàng và xây dựng phương án sản xuất, kinh doanh phù hợp.

Đối với các sản phẩm có khả năng mở rộng thị trường, việc cải tiến chất lượng, mẫu mã, bao bì, xây dựng thương hiệu, đa dạng hóa phương thức phân phối và liên kết sản xuất, tiêu thụ có thể góp phần nâng cao khả năng tiếp cận khách hàng và mở rộng thị trường.

3. Bảo đảm chất lượng, tiêu chuẩn, an toàn và nguồn gốc sản phẩm

Chất lượng sản phẩm, tiêu chuẩn, quy chuẩn kỹ thuật, an toàn thực phẩm và nguồn gốc sản phẩm là những yếu tố quan trọng trong hoạt động sản xuất, kinh doanh và tiếp cận thị trường.

Doanh nghiệp, hợp tác xã, hộ kinh doanh cần lưu ý các quy định có liên quan đến chất lượng hàng hóa, tiêu chuẩn, quy chuẩn kỹ thuật, an toàn thực phẩm và các yêu cầu chuyên ngành trong quá trình sản xuất, chế biến, bảo quản và lưu thông sản phẩm.

Đối với hàng hóa lưu thông trên thị trường, cần lưu ý các quy định về nhãn hàng hóa, thông tin sản phẩm, nguồn gốc, xuất xứ và truy xuất nguồn gốc. Đối với sản phẩm có định hướng mở rộng thị trường, việc tìm hiểu trước các yêu cầu kỹ thuật, tiêu chuẩn của thị trường và đối tác sẽ giúp hạn chế rủi ro trong quá trình giao dịch.

4. Xây dựng, bảo vệ thương hiệu và quyền sở hữu trí tuệ

Thương hiệu, nhãn hiệu, kiểu dáng và các tài sản trí tuệ là những yếu tố góp phần tạo dựng giá trị và khả năng nhận diện sản phẩm, hàng hóa, dịch vụ trên thị trường.

Các cơ sở sản xuất, kinh doanh có thể quan tâm đến việc xây dựng thương hiệu, bảo vệ nhãn hiệu và đăng ký quyền sở hữu trí tuệ đối với các đối tượng phù hợp; đồng thời lưu ý việc lựa chọn tên gọi, nhãn hiệu, bao bì và dấu hiệu nhận diện sản phẩm để hạn chế khả năng trùng hoặc xâm phạm quyền sở hữu trí tuệ của tổ chức, cá nhân khác.

5. Ứng dụng công nghệ, chuyển đổi số và thương mại điện tử

Ứng dụng công nghệ, chuyển đổi số và thương mại điện tử tạo thêm phương thức quản lý, quảng bá, giới thiệu và tiêu thụ sản phẩm, qua đó hỗ trợ mở rộng khả năng tiếp cận khách hàng và thị trường.

Tùy điều kiện và nhu cầu thực tế, doanh nghiệp, hợp tác xã, hộ kinh doanh có thể sử dụng các nền tảng thương mại điện tử, mạng xã hội và các kênh bán hàng trực tuyến phù hợp; chú trọng cung cấp thông tin rõ ràng, chính xác về sản phẩm, giá bán, nguồn gốc, chất lượng và phương thức liên hệ.

6. Phòng ngừa rủi ro trong giao dịch, hợp tác kinh doanh

Trong hoạt động giao dịch, hợp tác kinh doanh, việc tìm hiểu thông tin về đối tác và thống nhất rõ các nội dung liên quan đến sản phẩm, số lượng, chất lượng, giá cả, phương thức giao nhận, thanh toán, thời hạn thực hiện, trách nhiệm

của các bên và phương thức giải quyết tranh chấp là những nội dung cần được lưu ý.

Việc lập và lưu giữ hợp đồng, hóa đơn, chứng từ và hồ sơ giao dịch có liên quan giúp các bên có cơ sở thực hiện quyền, nghĩa vụ và bảo vệ quyền, lợi ích hợp pháp trong quá trình hợp tác kinh doanh.

7. Tham gia xúc tiến thương mại và phát triển thị trường

Các chương trình xúc tiến thương mại, hội chợ, triển lãm, kết nối cung - cầu, quảng bá sản phẩm, tập huấn và các chương trình hỗ trợ phát triển thị trường là những kênh để doanh nghiệp, hợp tác xã, hộ kinh doanh giới thiệu sản phẩm, tìm kiếm đối tác và mở rộng thị trường.

Khi có nhu cầu, các cơ sở sản xuất, kinh doanh có thể tìm hiểu và tham gia các chương trình, hoạt động phù hợp do cơ quan nhà nước, tổ chức, hiệp hội và đơn vị có thẩm quyền triển khai.

8. Nâng cao năng lực cạnh tranh và khả năng thích ứng

Năng lực quản lý, chất lượng nguồn nhân lực, năng suất, chất lượng sản phẩm, khả năng ứng dụng khoa học, công nghệ và mức độ đáp ứng yêu cầu của khách hàng, đối tác là những yếu tố có ý nghĩa đối với khả năng cạnh tranh và thích ứng của cơ sở sản xuất, kinh doanh trong quá trình hội nhập.

Việc cập nhật thông tin chính sách, thị trường; cải tiến phương thức sản xuất, sản phẩm, dịch vụ; ứng dụng khoa học, công nghệ và nâng cao chất lượng có thể được thực hiện phù hợp với quy mô, ngành nghề và điều kiện thực tế của từng doanh nghiệp, hợp tác xã, hộ kinh doanh.

Trên đây là một số nội dung thông tin, tuyên truyền, phổ biến về hội nhập kinh tế quốc tế và những vấn đề có liên quan đến hoạt động sản xuất, kinh doanh. Đề nghị các thôn phối hợp thông tin đến doanh nghiệp, hợp tác xã, hộ kinh doanh trên địa bàn để biết, nghiên cứu, tham khảo và vận dụng phù hợp với điều kiện, ngành nghề và hoạt động sản xuất, kinh doanh. Khi có các chương trình, hoạt động hỗ trợ, xúc tiến thương mại, kết nối, hợp tác và hội nhập kinh tế quốc tế có liên quan, Phòng Kinh tế sẽ thông tin, hướng dẫn để các đơn vị có nhu cầu biết và tham gia phù hợp./.

Nơi nhận:

- Như trên;
- Chủ tịch, các PCT UBND xã;
- Phòng Kinh tế xã;
- Lưu: VT.

TRƯỞNG PHÒNG

Sign by: PHÒNG KINH TẾ
Organization: ỦY BAN NHÂN DÂN TỈNH
HƯNG YÊN



Nguyễn Thị Hoa

